

FactorISM

sanchi tousim, open factory ,entertainment

アトツギたちの文化祭



FactorISM って？

sanchi tousim,open factory ,entertainment

アトツギたちの文化祭

「こうばはまちのエンターテイメント」を合言葉に、ものづくりの現場を一般開放し、人々の生活を支え、世界を魅了するものづくりを体験、体感してもらう文化祭のようなイベントです。

今まで足を踏み入ることのなかったこうばに人は感動し、そしてその作り手—職人—に憧れの眼差しを持つ。ものづくりの現場を知ることが新たな価値が生まれる一つのきっかけとなる。それこそがまさに一つのエンターテイメント。工場の皆さんの当たり前を披露することで、まちの人がものづくりを面白いがる4日間を一緒に創りませんか？

私たち、ものづくりに関わる本人たちが文化祭のように楽しみ、それを見て楽しめるイベントにしたいと考えています。ぜひご参加ください。



STATEMENT

Factory と Tourism と ISM。

産地 tourism を通じて産地やこうば (factory) の想い、主義 (ISM) を伝える。

こうば、生産者、作り手の想いを伝えること。

MISSION

こうば、生産者、作り手の想いを伝えること
それが地域のアイデンティティを後に継ぐことになる

後に継ぐ、アトツギピトとしてそのストーリーを語り、語り部となろう！

Monodukuritainment 構想

代々、脈々と受け継がれてきた家業のストーリー。
今まで語られることのなかったそのストーリーが様々な人の心に響き、共鳴することで産地とユーザーをつなげる。

わざわざ産地に足を運ばないとわからない。
その本物のストーリーを知ることでは人は価値を見出し、創る人と触れ合うことで新たな価値を見出す。
ものづくりの体験や見学をエンターテイメントと捉え、お金を払ってでも体験したいストーリーを楽しむための超域プロジェクト。

2025 大阪関西万博を見据えたモノヅクリテイメント構想が幕を開ける。

プロジェクト内容

人材育成

- ・専門家による 研修会・WS(全3回)
 - ・コンテンツクリエイターによる企画の打ち合わせ(全3回)
- ⇒イベントに向けたワークショップづくり
工場見学コースづくり

情報発信

- ・ホームページの作成・WEB プロモーション (WEB 広告・インフルエンサー)
 - ・チラシの作成
- 【内容】(例)
- ・参加企業情報
 - ・社長、現場社員インタビュー

イベント

- ・木～日の4日間でのイベント
- ※全50企業参加
- 工場見学
 - ワークショップ
 - シンポジウム
 - オフィシャルツアー

勉強会の開催

●定例会、大交流会の参加●

定例会議の開催

参加者が確定後、イベント開催までの間定期的に（月に1回程度）、平日夜を中心に参加者・関係者全員による定例会議を開催します。実行委員会からイベントの進捗状況を報告します。

勉強会の開催

定例会議のたびに、参加者および関係者のみ対象となる、勉強会を開催します。開催に向けて準備する上で「工場のどんな部分をどうやって売り手や使い手に見せて、どんな感動を伝え、どうやって人とつながっていくのか」はもちろん、「地域企業のブランドや価値をどのように高めていくのか」について、参加者全員で勉強し、学びを共有し、高め合う場を開催します。

●イベントに関する制作物の協力●

制作物の協力

来場者が各地域をより楽しんでいただけるための制作物やイベントを周知するためのフライヤーなど、イベントを周知・運営する上で様々な制作物を作成しています。参加者の皆様には当日の開放情報、事業所情報、製品及び事業所内の写真撮影等に協力していただきます。

●オプション特典● 【参加費+15万円】

- ・PR動画の制作
- ・オフィシャルツアーの開催（周遊地として指定）
- ・イベントHPへの特集ページ掲載

開催までの流れ



オープンファクトリースケジュール

12/10(THU)

インフルエンサー・トップデザイナーによるトークセッション

12/11(FRI)

一般公開

12/12(SAT)

12/13(SUN)

クロージングパーティー

募集内容

対象

1. 八尾市・東大阪市・堺市・門真市・尼崎市・伊賀市に本社又は事業所を有する企業で見学・体験・販売を実施する法人および個人。
2. 業種の制限はありません。

参加内容

見学 (工場見学、製品展示など)・体験 (つくる体験、つかう体験、なおす体験等のワークショップ)・販売 (通常商品・蔵出品・限定品) など

募集企業数

50 事業所程度

参加費^{*}

プレミアムプラン：150,000 円

スタンダードプラン：50,000 円

変動の可能性があります。参加費は広報物制作費、装飾費等に充てさせていただきます。

参加条件

4 日間で、2 日間以上は開放をお願いします。

- ・お客様が多く訪れる 12 月 12 日 (土)、13 日 (日) はなるべく開放に協力。
- ・定例会議の参加、ガイドブック等の作成、装飾、成果報告等に協力。

開催趣旨を理解し、上記条件に同意いただける方

(本イベントの趣旨に反するような参加形態の場合は、お断りさせていただきます。)

※ プレミアムプラン

- ワークショップ開発** 研究会・個別訪問支援各 3 回参加
- 情報発信** HP インタビュー記事掲載・インフルエンサーによる事後レポート
- イベント** オフィシャルツアー受け入れ

スタンダードプラン

- 情報発信** HP 企業情報掲載
- イベント** イベント参加・シンポジウム (参加企業交流会) 参加

開催概要

開催時期

2020. **12/10** (THU) → **12/13** (SUN) 09:00
|
17:00

開催場所

大阪府八尾市・東大阪市・堺市・門真市
兵庫県尼崎市、三重県伊賀市及び周辺地域

主催 まちのこうほうぶ (「FactorISM」実行委員会) **共催** 一般社団法人ベンチャー型事業承継 / 八尾市 / 尼崎市 / みせるばやお (予定) // おふらぼ (予定)

後援 近畿経済産業局 (予定) **協力** 堺市、門真市

申込期限 2020. **8/31** (MON) 12:00 まで

別紙の「申込書」に必要事項を記入の上、下記事務局までメール又は FAX で提出してください。WEB 上でも申込みいただけます。

